

# 台灣新零售起飛了 騰雲科技真幹實幹

文 / 流通快訊編輯部

台灣購物中心發展至今已三十年了。梁基文先生默默耕耘購物中心業界也近三十年了，當年放棄當美國人的機會，帶著太太小孩毅然決然回國從事零售業週邊資訊軟體開發的工作，一步一腳印的努力訪談每一家購物中心各個領域的主管，發覺他們的需求寫出可用的對應軟體應用及程式架構，日積月累下來，如今梁基文先生正帶領台灣零售業朝——真正新零售的方向前進。

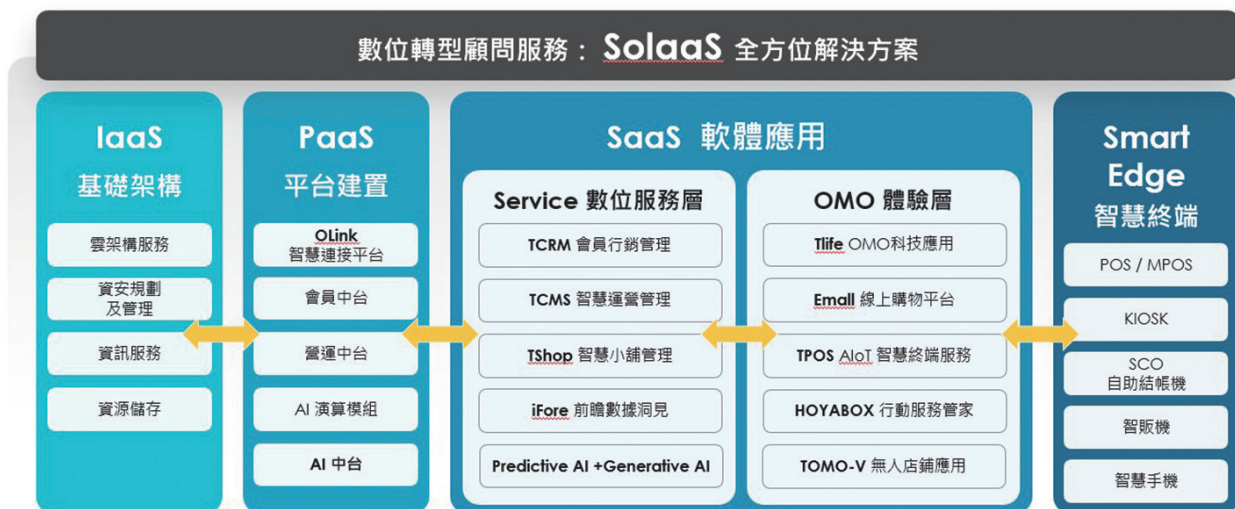
梁基文8年前（2016年）正式創立騰雲科技服務股份有限公司 (Turn Cloud)，目前員工人數超過250人，在中國 馬來西亞 日本均設有分公司服務當地市場，2023年9月正式上櫃（股票代號：6870），騰雲科技八年來給購物中心業者帶來哪些實質性的幫助、而購物中心業者又如何與騰雲牢牢綁在一起呢？我們來看看騰雲科技的資訊化服務模組有哪些？這些服務正可

以說明騰雲成功的原因與實力。

零售業或購物中心經營上經常面對的痛點有：軟體服務高度碎片化、雲地分離導致數據孤島，騰雲針對這些痛點，讓零售業者或購物中心業者、可以整合雲端平台、智慧終端、行銷科技、金融科技、大數據分析技術、人工智慧AI等技術，解決B2B2C的複雜問題、讓商業場域的運營效率、銷售極大化。騰雲科技命名這套服務為：騰雲科技一站式客商金流解決方案（如表一）

根據表格一的內容我們簡單列舉幾項做說明：

**1. 客流：**透過數據分析，即時追蹤與分析顧客行為，提供精準個人化的客群洞察，幫助企業優化行銷與銷售策略和提升營運效率，全面升級顧客體驗。如OMO會員管理系統，提供多通路會員招募、紅利積點、消費升等、電子票



客 MarTech

### 顧客互動

官網 APP、線上線下全通路會員引擎 CRM、SNS 串接及個人化體驗 (Line@/Wechat)、顧客數據平台 CDP、AI 行銷自動化決策、跨品牌導購

商 Retail Tech

### 商戶/商品管理

大型場域智慧運管系統、商戶合約管理、績效管理、進銷存系統、財務 ERP 系統、跨國商情數據平台

金 FinTech

### 交易與金流

智慧終端結帳系統 (Cloud POS、自助結帳、智慧販賣機、KIOSK、穿戴式裝置...), 信用卡、行動支付、BNPL、票券、會員、點數兌換與支付



券優惠等會員經營機制，藉由線上線下虛實融合，提升顧客忠誠度與回購率。

**2. 商流:** 針對大型商業場域商戶與商品管理服務，涵蓋商戶合約智慧管理、營業狀況監控、銷售與商品管理。透過數據驅動提升場域的整體管理效率與營收表現，為商場與商戶創造雙贏局面。如雲端電子商務管理平台、智慧營運管理平台，透過雲端整合各商場營運資訊，掌握商戶服務狀況，並結合各式交易及帳務處理，可即時提供完整的消費及營運分析報表。

**3. 金流:** 提供安全、便捷的多元化支付選項，支持全球主要支付方式，串接90多種以上的支付工具。並通過金流數據分析，幫助企業掌握消費模式，優化結算流程，減少交易風險。如AIoT智慧終端服務，以物聯網架構為基礎，結合收銀、餐點、多元支付、會員經營與品牌行銷活動，提供多合一的服務體驗。

隨著疫後消費習慣的改變，零售業的經營方式也必需變得更彈性；才足以掌握消費者多變的喜好，拜科技的進步、AI的興起，大數據的




## AI 全方位商務解決方案

Turn Cloud Interaction Suites



Avatar 虛擬店長




AI Display 場域精準互動




AI Agent 智能顧問

智慧決策輔助  
營運效率再升級  
用最低成本 創造最大效益



AI POS 智慧導購



AI 智慧販賣機



算力技術突破，AI 新零售的時代已開啟。騰雲科技集團在今年7月率先重磅發表AI全方位商務解決方案TCIS(Turn Cloud Interaction Suites)，利用智慧AI整合會員、場域資訊和消費全通路數據，提供互動、導購和決策輔助。AI中樞持續學習，以最低成本創造最大效益，讓客戶的商務場域以最小的營運成本，創造最大的營收效益，在此列舉三大面向來說明騰雲推出AI的亮點：

**1、AI Display—商務場域精準互動：**AI Display智慧店員精準預測顧客需求，提供貼心建議。結合AI視覺辨識和AloT Sensor感應，串連全域式推播行銷活動，整合會員消費歷程，有效提升廣告效益，最大化營收。細分其效益可以達到 a.多點、多語系服務顧客問題，完美不漏接。b.即時掌握銷售庫存，預測規劃消費動線。c.辨識顧客即時輪廓，個人化精準行銷。d.串連終端載體，全域行銷無死角。

**2、AI POS—商務場域智慧導購：**AI POS結合AI智能中樞及AloT Sensor，整合會員管理和金流系統，提供店員最佳銷售策略。透過APP及社群平台跨通路精準發送優惠資訊，有效提升轉換率，行銷營運不脫鉤。細分其效益



有 a.AI智慧辨識完整呈現會員輪廓 b.預測消費行為及需求銷售策略更精準 c.Sensor感測及智慧分析OMO跨通路導購 d.整合金流交易系統消費歷程，完整追蹤顧客旅程。

**3、TCoeus-AI智慧顧問：**結合騰雲科技一站式客商金流解決方案，構築專屬數位分身，全面提升營運管理效能，數據無縫串連，並自動化生成市場趨勢分析、營運決策建議，實現AI再升級。細分來說可做到 a.自動化數據分析及策略規劃 b.智慧定價及促銷優化 c.庫存管理及預測最佳化d.智慧場域品牌管理 e.全天候智慧決策幫手 f.整合後台系統。

騰雲科技集團服務客戶不是僅僅在維繫過去與現在的運用，在未來的世界中騰雲也為客戶準備好應戰的戰略與戰術，也正因為如此國內百分之七十購物商場都是他的客戶。所謂長江後浪推前浪，梁基文在前輩的引領下，從後台的工程師幹起著手每一個程式撰寫，真幹實幹為自己也為騰雲科技集團打下一片美好市場，台灣新零售真的起飛了，它不是一句口號！

